**STRATÉGIE DE MARQUE**

**NOM DE LOGO :** Coreoz

(prononcez co-ré-oz)

**LES MESSAGES DU NOM :**

*CORE OZ*

*Cœur & Osmose*

*Cœur : Simplicité, Projet, Passion, Curiosité*

*Osmose : team, intuitif*

**OBJET DU LOGO :**

Cœur de métier :

Coreoz est une société de service, spécialisée dans la **conception** et la **réalisation** **au forfait** de projets (**sur mesure**) **web**, **mobile** et des **objets connectés** pour nos grands **clients parisiens.**

Ambitions :

Notre ambition est d’**aider nos clients**, de **bout en bout**, à mettre en place des **solutions innovantes**, en exploitant les **technos de pointe, les nouveaux usages** et les **dernières tendances ergonomiques**

Axes :

* **Projet :** Nous ne sommes pas seulement un maillon de la chaine dans le projet mais accompagnons nos clients de manière globale afin que le projet soit une réussite
* **Techno de pointe :** Nous sommes toujours à la pointe des nouvelles tendances technologiques afin d’aider nos clients dans la création de nouveaux usages
* **Centré utilisateur, UX :** Nous nous inspirons des géants du web pour développer des applications attirantes, simples et intuitives

**CIBLES :**

BtoB, Directions des Systèmes d’Information, responsables digitaux, développeurs, jeunes diplômés, ergonomes, ingénieurs.

**PROJETS RECENTS & DOMAINES :**

* Site Web, applications mobile et appareils connectés (montre) pour un projet de santé connecté,
* Applications mobiles & backend pour l'organisation de voyages,
* applications mobiles grand publics basées sur eBeacons pour la géolocalisation indoor dans des centres commerciaux,
* Refonte ergonomique d'une application web / mobile pour les jeunes conducteurs
* E-commerce site web / mobiles (B2B2C, B2C, B2E),
* applications B2B mobile/web (éducation, programme de fidélité, crédit, assurance, carte cadeau, maison connectée, bâtiment connecté, streaming audio, billetterie)
* Sites promotionnels,
* Android Auto / applications TV connectés

**VALEURS À VÉHICULER :**

Jeune, dynamique, moderne,

Expérience utilisateur,

Innovation,

**SUPPORTS D’APPLICATION :**

Site web, cartes de visite, brochures

**DIRECTION CRÉATIVE**

**CONTRAINTE TYPOGRAPHIQUE :**

Non

**OBLIGATIONS ET RECOMMANDATIONS :**

Le nom doit apparaitre en toute lettre

Tonalité créative :  
Libre, dans la mesure où elle correspond aux valeurs, à l’univers métier et à la description de l’entreprise.  
Il faudra privilégier une expression simple, évidente, reconnaissable, compréhensible que ce soit au moyen d’une typographie associée à un symbole graphique ou d’une typographie marquée par un jeu graphique intégré dans le nom.

Couleurs : au moins 2, pas plus de 4

Effet : design flat préféré

**LOGOS APPRÉCIÉS PAR LE CLIENT :**



****





**LOGOS NON-APPRÉCIÉS PAR LE CLIENT :**







